

Opis predmetu zákazky

Predmetom zákazky je vytvorenie dokumentov s obsahovým zameraním na poskytnutie komplexných služieb v cestovnom ruchu v oblasti kultúry /najmä z aspektu literárneho dedičstva a vývoja písomnosti v záujmovom území projektu/ s dôrazom na vytvorenie novej, či rozšírenie existujúcej ponuky pre bezmotorový druh cestovného ruchu v rámci projektu „CONNECTING HERITAGES“ (kód projektu SKHU/1601/1.1/063), ktorý je spolufinancovaný z Programu spolupráce Interreg V-A Slovenská republika - Maďarsko 2014-2020.

Dokumenty budú pokrývať územie historického Zemplína v slovensko-maďarskom cezhraničnom priestore (teritoriálne vymedzenie, tematické lokality viažuce sa k maďarskému jazyku a kultúre):

- **Slovenská republika:**

Územie rozprestierajúce sa na pomedzí riek Bodrog a Tisa, t.j. územie slovenskej časti Medzibodrožia, respektíve lokality v bezprostrednej blízkosti vymedzeného územia, späté s významnými historickými, literárnymi osobnosťami, pamiatkami, inštitúciami spojenými s vývojom písomnosti, prípadne udalosťami uchovanými v ľudovej slovesnosti, v kontexte turistickej tematických ciest za kultúrou.

- **Maďarská republika:**

Územie rozprestierajúce sa na pomedzí riek Bodrog a Tisa, vrátane Nového Mesta pod Šiatrom [*Sátoraljaújhely*] po úroveň mesta Blatný Potok [*Sárospatak*], t.j. hlavne územie maďarskej časti Medzibodrožia, respektíve lokality v bezprostrednej blízkosti vymedzeného územia, späté s významnými historickými, literárnymi osobnosťami, pamiatkami, inštitúciami spojenými s vývojom literatúry a písomnosti, prípadne udalosťami uchovanými v ľudovej slovesnosti, v kontexte turistickej tematických ciest za kultúrou.

Prehľad výstupových dokumentov (štúdií):

- 1) Vypracovanie tematických ciest CR za kultúrou
- 2) Vypracovanie marketingovej stratégie CR za kultúrou
- 3) Vypracovanie akčného plánu CR za kultúrou

Špecifikácia a obsahová charakteristika výstupových materiálov:

1) **Vypracovanie tematických ciest CR za kultúrou**

Popis:

Vypracovanie siete cezhraničných tematických ciest, ktoré spracúvajú a oboznamujú návštevníka s jedinečnými prírodnými hodnotami, kultúrno-historickými pamätnými miestami, významnými osobnosťami a ľudovou slovesnosťou, prioritne zameranými na literárne, jazykové a kultúrno-historické pamiatky na vyššie uvedenom záujmovom území.

Obsahovým výstupom bude balíček 5 tematických ciest, harmonizovaných s existujúcou sieťou tematických a turistických ciest na úrovni NUTS (regiónu, kraja-župy), resp. podľa záujmového územia predmetu výzvy.

Jazykové mutácie:

samostatná verzia v slovenskom a maďarskom jazyku.

Termín odovzdania výstupu:

Najneskôr do 30.09.2018.

Podmienky plnenia:

- jednotlivé tematické cesty sú spracované formou „balíčkov“ turistických služieb, pomenovaných samostatným názvom podľa nasledovných tém:
 - a) Prírodná tematický cesta
 - b) Tematický cesta stavaného dedičstva
 - c) Vinárska a gastronomická tematický cesta
 - d) Historická tematický cesta
 - e) Cirkevná tematický cesta

- úseky jednotlivých tematických ciest na území Slovenskej republiky a Maďarska musia byť tematicky a koncepcne harmonizované
- v rámci jednotlivých tematických ciest budú:
 - a) špecifikované lokality v rámci jednotlivých tematických ciest, na základe atrakcií, osobností, udalostí, tradície,
 - b) tematicky rozčlenené atrakcie a zaujímavosti viažucim sa k jednotlivým lokalitám, čím sa zadefinuje samostatná tematická cesta,
 - c) jednotlivé lokality popísané atraktívnym štýlom a formou, pútajúcim návštevníka,
 - d) ilustračne doplnené o fotomateriál v kvalite pre tlač,
- 5 navrhnutých tematických ciest sa harmonizovalo s tematickými a turistickými cestami na jednotlivých relevantných úrovniach NUTS, respektíve na cezhraničnej a medzinárodnej úrovni s ostatnými existujúcimi tematickými cestami.

Rozsah výstupu:

- Časť textová
1 balíček - 30 normostrán, t.j. 1 800 znakov bez medzier/strana, veľkosť písma 12 bodov, riadkovanie 1,5, typ písma: Time New Romans, 5 tematických ciest spolu: 150 strán, formát strany A4.

- Časť ilustračná

Ku každej tematickej ceste dodať 20 ks ilustračných digitálnych fotografií v printovej kvalite, rozlíšenie minimálne 300 dpi; Ku každej tematickej ceste dodať 1 ks cezhraničnej mapky s vyznačením lokalít a atrakcií s piktogramami; obrázky a mapka majú byť z časti zapracované do textu pre adekvátnu ilustráciu a zároveň majú tvoriť samostatnú prílohu ku každej ceste pre ďalšie použitie pri tvorbe elektronických aplikácií podľa projektu Connecting Heritages;

Výstup:

Dielo bude spracované v elektronickom formáte *.pdf. Zároveň dodávateľ zabezpečí 3 ks výtlačkov, vo formáte A4, tlač: farebná, väzba: hrebeňová, pre účely zdokladovania výkonu a k vyúčtovaniu projektovej aktivity podľa výzvy.

2) Vypracovanie Marketingovej stratégie aktívneho cestovného ruchu s dôrazom na kultúru

Popis:

Vypracovanie marketingovej stratégie vo všeobecnej rovine znamená funkčne zameranú stratégiu (marketingová funkcia), vychádzajúcu zo základnej stratégie, zameranej na ucelený spôsob fungovania destinácie voči zákazníkom (turistom, návštevníkom), zahrňujúci orientáciu na vybrané segmenty zákazníkov, voľbu marketingových nástrojov, marketingového mixu, spôsobu marketingovej komunikácie (vrátane distribučných kanálov, spôsobu propagácie, reklamy, cenovej politiky, atď.)

Jazykové mutácie:

samostatná verzia v slovenskom a maďarskom jazyku.

Termín odovzdania výstupu:

Najneskôr do 31.01.2019

Výstup:

Výstupom vypracovania Marketingovej stratégie cestovného ruchu za kultúrou má byť rozvojový dokument pre aktérov CR na záujmovom území.

Obsahová špecifikácia:

- Zadefinovanie cieľov

Hlavným cieľom je spracovanie dokumentu pre rozvoj konkurencieschopnosti CR v záujmovom území so zameraním na cestovný ruch (turistiku za kultúrou), vytvorením predpokladov pre koordinované marketingové riadenie CR na úrovni turistických oblastí v záujmovom území v členení:

- a) Zaisťovanie jednotného metodického prístupu k spracovaniu marketingových stratégií jednotlivých turistických oblastí v rámci záujmového územia
- b) Dosiahnutie cielenejšej, komplexnejšej turistickej ponuky regiónu
- c) Zvýšenie účinnosti a kvality marketingu cestovného ruchu

- d) Podpora efektívnej absorpčnej schopnosti podporných zdrojov z programov, určených na rozvoj organizácie a kooperácie v sektore cestovného ruchu v rámci turistických oblastí na ZÚ, prípadne v ďalšom dohodnutom odbornom členení.

Opis východiskovej situácie (teoretická východiská, destinácia ako generátor dopytu, dopyt generovaný marketingom, management destinácie / turistickej oblasti - činnosť, proces, strategické a informačné východiská).

Strategické plánovanie, marketing a marketingová stratégia (Marketing destinácie cestovného ruchu) turistickej oblasti, Základné pojmy strategického plánovania, Marketingová stratégia)

Metodika spracovania marketingovej stratégie (Požadovaná štruktúra marketingovej stratégie destinácie, Marketingový plán turistickej oblasti / turistickej oblasti, Metodický postup spracovania marketingovej stratégie a marketingového plánu, Princípy pre delbu právomocí medzi regionálnou úrovňou a úrovňou turistických oblastí, Informačné zdroje).

Metodika:

Štruktúra marketingovej stratégie destinácie /turistických oblastí/ a metodický postup jej spracovania by malo vychádzať zo všeobecných poznatkov, trendov a požiadaviek a z konkrétnych podmienok cieľového územia.

Vytváraný dokument má rešpektovať kombináciu expertného prístupu s princípmi komunitného plánovania. Vzhľadom k rozsiahlosti a aktuálnosti podkladových a východiskových dokumentov sa v analytickej časti zamieri TO na identifikáciu a zostavenie podstatných informácií a dát, potrebných pre zostavenie marketingovej stratégie. V prvej fáze má prebehnúť výskum od zeleného stolu doplnený individuálnymi konzultáciami s vybranými zástupcami aktérov CR a zainteresovaných subjektov a spoločnými workshopmi zainteresovaných subjektov, ako aj aktérov CR v TO. Chýbajúce informácie, prvotné dáta z marketingových prieskumov, ktorých potreba sa objaví v priebehu spracovania prvotnej marketingovej stratégie, budú zabezpečené v rámci definitívneho dopracovania marketingovej stratégie TO. Potrebné akcie a aktivity k doplneniu požadovaných údajov a informácií majú byť opísané v Akčnom pláne. Termín workshopov zadávateľ schváli na základe dohody s uchádzačom, po schválení pracovného postupu.

Rozsah výstupu:

Minimálne 80 strán s textovou časťou a prílohami

- Časť textová

minimálne 50 normostrán, t.j. 1 800 znakov bez medzier/strana, veľkosť písma 12 bodov, riadkovanie 1,5, typ písma: Time New Romans; formát strany A4

- Prílohy

prípadné databázy a zoznamy v tabuľkovom editore, grafy, ilustračný materiál, schémy, fotografie v rozsahu minimálne 30 strán, zoradené do formátu A4, podľa adekvátnosti k obsahu jednotlivých bodov v kombinácii s textovými popismi.

Výstup:

Dielo bude spracované v elektronickom formáte *.pdf. Zároveň dodávateľ zabezpečí 3 ks výtlačkov, vo formáte A4, tlač: farebná, väzba: hrebeňová, pre účely zdokladovania výkonu a k vyúčtovaniu projektovej aktivity podľa výzvy.

3) Vypracovanie Akčného plánu cestovného ruchu s dôrazom na kultúru

Popis:

Vypracovanie akčného plánu má za cieľ zmapovanie potenciálu a možností získavania benefitov zo záujmového územia.

Základnou úlohou je analýza ponuky a dopytu cestovného ruchu a prezentácia turistického potenciálu v záujmovom území podľa výzvy pomocou SWOT analýzy, vypracovania inventára hodnôt, zadefinovaním cieľových skupín. Na základe toho stanovenie vízie CR, strategických cieľov rozvoja CR, regionálnych priorít (imídž, tvorba produktov), plánovanie CR na záujmovom území (marketingová stratégia).

Jazykové mutácie:

samosostatná verzia v slovenskom a maďarskom jazyku.

Termín odovzdania výstupu:

Najneskôr do 31.01.2019

Výstup:

Výstupom vypracovania Akčného plánu cestovného ruchu za kultúrou má byť rozvojový dokument pre aktérov CR na záujmovom území.

Obsahová špecifikácia dokumentu:

I. ÚVOD

(zavedenie do problematiky, charakteristika štruktúry a metodiky práce)

II. ANALYTICKÁ ČASŤ

1. Východiská cestovného ruchu
2. Analýza potenciálu cestovného ruchu s dôrazom na turistiku za kultúrou
3. Štatistika cestovného ruchu regiónu
4. Existujúce produkty
5. SWOT analýza
6. Analýza organizačného členenia, inštitucionálneho zázemia a kompetencií subjektov, organizácií, kľúčových hráčov na trhu cestovného ruchu v záujmovom území
7. Analýza existujúcej marketingovej komunikácie

III. STRATEGICKÁ ČASŤ

1. Strategické plánovanie
2. Vízia a stratégia (2015–2020)
3. Stratégia rozvoja cestovného ruchu v regióne
4. Strategické opatrenia
5. Produktové skupiny
6. Cieľové skupiny
7. Cieľové trhy
8. Nosné produkty

IV. REALIZAČNÁ ČASŤ

1. Akčné plány
2. Popis lokalít a atrakcií na tematických cestách CR za kultúrou podľa bodu A) tejto výzvy

V. ZHRNUTIE, PRÍLOHY

Metodika:

Vytváraný dokument má rešpektovať kombináciu expertného prístupu s princípmi komunitného plánovania.

V prvej časti dokumentu je potrebné analyzovať vonkajšie a vnútorné prostredie, ktoré vplýva na rozvoj cestovného ruchu záujmového územia v cezhraničnom kontexte, vykonať analýzu aktuálnej situácie rozvoja cestovného ruchu v záujmovom území.

SWOT analýzu je potrebné zostaviť metódou brainstormingu počas pracovných workshopov pre odbornú verejnosť v regióne (zástupcovia verejno-súkromného partnerstva: samospráv, lídrov verejných inštitúcií a organizácií, podnikateľov a NGO a fyzických osôb, ktorí majú záujem o rozvoj cestovného ruchu) uplatnením princípu zainteresovanosti aktérov CR. Ich názory majú byť zapracované v analytickej časti a následne použité v druhej a tretej časti práce.

Druhá a tretia časť dokumentu je venovaná syntéze údajov a tvorbe strategických častí pre plánovanie a marketingovej stratégie. Pri formulovaní cieľov a opatrení sa majú použiť návrhy dodávateľa a postrehy získané z prvej časti práce, ďalej trendy v oblasti cestovného ruchu s cieľom efektívneho využitia existujúcich zdrojov.

Pracovné stretnutia pre odbornú verejnosť (workshopy): Zadávatel' organizačne zabezpečí usporiadanie 10 workshopov pre verejnosť. Termín workshopov zadávatel' schváli na základe návrhu uchádzača, po schválení pracovného postupu.

Rozsah výstupu:

Minimálne 130 strán s textovou časťou a prílohami

- Časť textová
100 normostrán, t.j. 1 800 znakov bez medzier/ strana, veľkosť písma 12 bodov, riadkovanie 1,5, typ písma: Time New Romans; formát strany A4.
- Časť Prílohy:
databáza aktérov oblastnej turistiky a aktívneho CR v členení: názov, sídlo, predmet činnosti, poskytované služby, kapacita, cenník, kontakt, kontaktná osoba či štatutár, zostavenom v tabuľkách; ilustračný materiál: fotografie a diagramy podľa adekvátnosti a obsahu k jednotlivým bodom, v rozsahu minimálne 30 normostrán v kombinácii s textovými popismi

Výstup:

Dielo bude spracované v elektronickom formáte *.pdf. Zároveň dodávatel' zabezpečí 3 ks výtlačkov, vo formáte A4, tlač: farebná, väzba: hrebeňová, pre účely zdokladovania výkonu a k vyúčtovaniu projektovej aktivity podľa výzvy.

Všeobecné podmienky:

Uchádzač predloží zadávateľovi harmonogram realizácie predmetu celkovej zákazky v rozsahu vyššie uvedených bodov.