



# **Plán hospodárskeho a sociálneho rozvoja mesta Kráľovský Chlmec**

**ANALYTICKÁ ČASŤ**

## Úvod

Poznanie toho, že je potrebné uskutočniť zásadné zmeny vo vývoji spoločnosti na globálnej, národnej i miestnej úrovni z dôvodu zhoršovania životného prostredia, drancovania nerastných surovín, zamerania sa na neustály rast ziskov, začali prenikať na verejnosť začiatkom sedemdesiatych rokov 20.storočia. Prijala sa úloha vytvorenia uceleného súboru sociálnych, ekonomických a enviromentálnych princípov na dosiahnutie **trvalo udržateľného rozvoja**, ktorý je chápaný ako:

**...taký rozvoj, ktorý umožňuje uspokojovať potreby súčasnej generácie bez toho, aby ohrozil možnosti budúcich generácií uspokojovať ich potreby.**

Pre trvalo udržateľný rozvoj nie je dominantný ekonomický rast, ale je viac zameraný na otázky kvality života a rovnakých možností pre každého. Týka sa dlhodobého zdravia a integrity životného prostredia, zahŕňa starosť o kvalitu života, rovnaké možnosti všetkých ľudí, rovnaké práva pre terajšiu generáciu i nasledujúce.

Osobitné postavenie v oblasti praktického uplatňovania koncepcie trvalo udržateľného rozvoja majú mestá, ako priesečníky aktivít ľudí a miesta najväčších konfliktov medzi civilizáciou a prírodou. Trvalo udržateľný rozvoj mesta je dynamický proces, ktorý je špecifický pre každé mesto a prejavuje sa rôzne v rôznych mestách. Je to taký spôsob fungovania mesta, pri ktorom plnenie mestských funkcií a uspokojovanie potrieb obyvateľov rešpektuje únosné limity prírodných zdrojov na miestnej, regionálnej aj globálnej úrovni.

Kľúčovú úlohu pri napĺňaní základných princípov trvaloudržateľného rozvoja má **samospráva mesta** a to z nasledovných dôvodov:

- ◆ pôsobí na miestnej úrovni
- ◆ zohráva významnú úlohu pri plánovaní
- ◆ vykonáva, určuje a ovplyvňuje chod činností, od ktorých závisí kvalita života
- ◆ spravuje alebo vlastní veľkú časť životného prostredia a prírodných zdrojov
- ◆ môže významne ovplyvniť verejnú mienku prostredníctvom vzdelávania, poradenstva, informovania a vzorových príkladov
- ◆ môže napomôcť k vybudovaniu partnerských vzťahov s ostatnými organizáciami
- ◆ má priamy dosah na najvýznamnejších spotrebiteľov, zákazníkov a zamestnancov.

## STRATEGICKÁ ČASŤ PROGRAMOVÉHO DOKUMENTU

### *Sociálna oblasť a zdravotníctvo*

#### Vízia :

Mesto s kvalitnou a účinnou sieťou sociálnej a zdravotnej starostlivosti o všetky kategórie obyvateľstva s primeranými podmienkami bývania pre nich

#### SWOT-analýza:

<p><b>Silné stránky</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>◆ NsP s lôžkovou časťou</li><li>◆ dostatok súkromných lekárov a súkromných lekární v centre</li><li>◆ fungujúca RZP a preprava pacientov</li><li>◆ fungujúce OZ v sociálnej oblasti</li><li>◆ odborníci vyškolení v sociálnej oblasti</li><li>◆ existencia štátnej a mestskej polície v sídle</li><li>◆ zavedená mestská linka tiesňového volania</li><li>◆ existencia Domu humanity SČK, Sociálneho útulku (tzv. „Azylový dom“) a Domu dôchodcov</li></ul>	<p><b>Slabé stránky</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>◆ nedostatočná infraštruktúra</li><li>◆ mladé rodiny s nízkym príjmom</li><li>◆ nízka vzdelanostná úroveň a koncentrácia obyvateľov vyžadujúcich osobitnú pozornosť</li><li>◆ zdravotnícke zariadenia vyžadujú rekonštrukciu, údržbu, dovybavenosť a centralizáciu</li><li>◆ rozsiahle obslužené územie</li><li>◆ chýbajúce OZ zaoberajúce sa charitatívnou činnosťou</li><li>◆ nedostatočné personálne, technické a kompetenčné vybavenie polície</li><li>◆ slabá informovanosť obyvateľstva</li><li>◆ neangažovanosť predstaviteľov komunít</li></ul>
<p><b>Príležitosti</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>◆ existujúca podpora štátu (dotácie ap.)</li><li>◆ podpora EÚ</li><li>◆ možnosť rozšírenia PLK a LDCH</li><li>◆ osvetou za zdravý životný štýl</li><li>◆ možnosť využiť ľudský potenciál</li></ul>	<p><b>Ohrozenia</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>◆ zvyšujúca sa nezamestnanosť</li><li>◆ nedostatky v legislatíve</li><li>◆ nedostatočná spolupráca miest a obcí pri využívaní podpory EÚ</li><li>◆ chátrajúci bytový fond</li><li>◆ prestárle obyvateľstvo</li><li>◆ zhoršujúca sa životná úroveň</li><li>◆ narastajúca apatia, netolerantnosť</li><li>◆ nízka garancia pre udržanie mestskej polície</li><li>◆ narastajúci alkoholizmus a toxikománia, pasáctvo, prostitúcia a úžerníctvo</li></ul>

### **Strategický cieľ č. 1.1**

**Prípraviť stavebné pozemky pre novú bytovú výstavbu s technickou infraštruktúrou**

**Cieľ č. 1.1.1** Vypracovať štúdiu demografického vývoja (do r. 2015) do 06/2008

**Cieľ č. 1.1.2** Spracovať koncepciu rozvoja bývania do júna 2008  
s perspektívou výstavby komplexu nízkoštandardných bytov pre sociálne slabšie vrstvy obyvateľstva

### **Strategický cieľ č. 1.2**

**Prípraviť podmienky pre výstavbu bytov v zmysle pripravovanej ÚPD a Koncepcie rozvoja bývania**

**Cieľ č. 1.2.1** Na základe všetkých dostupných zdrojov informácií do 03/2005 určiť potrebné počty a druh bytov

**Cieľ č. 1.2.2** Zabezpečiť prípravu výstavby nízkoštandardných nájomných bytov

### **Strategický cieľ 1.3**

**Zabezpečiť informovanosť dotknutej časti obyvateľstva o možnostiach priamej účasti na výstavbe nových bytov**

**Cieľ č. 1.3.1** Informovať občanov o možnostiach priamej účasti na výstavbe nových bytov

**Cieľ č. 1.3.2** Informovať občanov o možnostiach financovania obnovy bytového fondu

### **Strategický cieľ 1.4**

**Zvýšiť zdravotné povedomie občanov**

**Cieľ č. 1.5.1** Zvýšenie zodpovednosti občanov za svoje zdravie

### **Strategický cieľ 1.5**

**Posilnenie činnosti mestskej polície a zvýšenie bezpečnosti v ohrozených lokalitách**

**Cieľ č. 1.8.1** Zvýšenie kompetencií mestskej polície

**Cieľ č. 1.8.2** Zvýšenie bezpečnosti v ohrozených a frekventovaných lokalitách mesta  
( túto úlohu rieši skupina technickej infraštruktúry)

## Životné prostredie

### Vízia :

**Kráľovský Chlmec - mesto uchovávajúce prírodné a historické dedičstvo pre budúce generácie**

### SWOT analýza

<p><b>Silné stránky</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>♦ výhodný prírodný a ľudský potenciál</li><li>♦ kvalitné informácie o území</li><li>♦ veľká biodiverzita územia – chránené druhy rastlín a živočíchov</li><li>♦ výrazné historické a krajinné štruktúry</li><li>♦ riadená skládka tuhého komunálneho odpadu v extraviláne a vlastníctve mesta</li><li>♦ modernizovaná, prepojená a udržiavaná štruktúra diaľkového kúrenia</li></ul>	<p><b>Slabé stránky</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>♦ neaktuálna ÚPN</li><li>♦ nevybudovaný miestny územný systém ekologickej stability</li><li>♦ veľký podiel vlastníkov na jednotlivé parcely</li><li>♦ neexistencia platného regulačného plánu mesta</li><li>♦ nedoriešenosť okruhu jednosmernej premávky na mestkej komunikácii v centre</li><li>♦ nedoriešenie kanalizačného systému v severnej časti mesta</li></ul>
<p><b>Príležitosti</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>♦ Chránená krajinná oblasť Latorica v kontakte extravilánom mesta</li><li>♦ NATURA 2000</li><li>♦ zachovalá zástavba historickej časti mesta</li><li>♦ viacfunkčné využitie prírodného areálu amfiteátra</li><li>♦ rozsiahla záhradkárska osada, plniaca aj rekreačné funkcie</li><li>♦ možnosť napojenia na vínnu cestu</li></ul>	<p><b>Ohrozenia</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>♦ spád emisií z energetického komplexu Vojany</li><li>♦ globalizačné tendencie</li><li>♦ zvyšujúca sa intenzita cestnej dopravy</li><li>♦ rozšírenie divokých skládok v meste a v záhradkárskej osade</li></ul>

### **Strategický cieľ č.2.1**

**Vypracovať a schváliť územnoplánovaciú dokumentáciu mesta**

**Cieľ č. 2.1.1** Vypracovať návrh ÚP Kráľovského Chlmca

**Cieľ č. 2.1.2** Komunikácia s verejnosťou pri spracovávaní ÚP

**Cieľ č. 2.1.3.** Záverečné prerokovanie projektu ÚP

### **Strategický cieľ č.2.2**

**Udržať zdravé životné prostredie**

**Cieľ č. 2.2.1** Dobudovať systém separovaného zberu odpadov.

### **Strategický cieľ č.2.3**

**Komplexné zabezpečenie údržby, poriadku a čistoty v meste**

**Cieľ 2.3.1** Prehodnotiť zodpovednosť subjektov a osôb za údržbu, poriadok a čistotu plôch, komunikácií, športových a pohodových priestorov

**Cieľ 2.3.2** Zaviesť systém v údržbe, poriadku a zabezpečovaní čistoty mesta.

## **Technická infraštruktúra**

### Vízia:

**Kráľovský Chlmec - mesto s vybudovanou komplexnou technickou infraštruktúrou umožňujúcou všestrannú komunikáciu a rozvoj**

### SWOT- analýza

<p><b>Silné stránky</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>◆ poloha mesta pri potencionálnom trojhraničnom medzinárodnom cestnom ťahu</li><li>◆ dostatočná hustota siete miestnych komunikácií</li><li>◆ blízka železničná trať</li><li>◆ vybudovaná telekomunikačná sieť</li><li>◆ čiastočné pokrytie sídliska infokanádom</li><li>◆ zriadená internetová stránka mesta</li><li>◆ rozsiahla a modernizovaná elektrická sieť</li><li>◆ existujúci rozvod zemného plynu</li><li>◆ existujúce rozsiahle verejné osvetlenie</li><li>◆ plné pokrytie plynárenskou sieťou s rezervnou kapacitou</li><li>◆ obnovené verejné osvetlenie s úspornými žiarivkami</li></ul>	<p><b>Slabé stránky</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>◆ veľká dĺžka miestnych komunikácií</li><li>◆ majetkovo nevysporiadané pozemky</li><li>◆ absencia železničnej stanice v meste</li><li>◆ nedostatok parkovacích miest a ich poloha</li><li>◆ rozsiahly a členitý kataster</li><li>◆ chýbajúce orientačné tabule do okolia</li><li>◆ zastaralý technický stav mestského rozhlasu</li><li>◆ potreba zmodernizovania elektrickej siete</li><li>◆ neexistujúce kamerové monitorovania</li></ul>
<p><b>Príležitosti</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>◆ možnosť blízkeho napojenia na budovanú diaľnicu M3 v MR</li><li>◆ prepodklad obnovenia drevárskej, strojárrenskej a potravinárskej výroby</li><li>◆ existujúce ponuky riešenia – potencionálna plocha na priemyselný park</li><li>◆ štátna podpora kamerových bezpečnostných systémov</li><li>◆ orientačné tabule v centrálnej časti</li></ul>	<p><b>Ohrozenia</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>◆ stagnujúci hospodársky rozvoj</li><li>◆ nedostatočný systém financovania cestného hospodárstva</li><li>◆ neadekvátne zvyšovanie prevádzkových nákladov</li><li>◆ nízky ekonomický potenciál obyvateľstva</li><li>◆ rastúce cenové relácie</li><li>◆ vnútorné predpisy energetických podnikov</li><li>◆ rast ceny elektrickej energie a plynu</li></ul>

**Strategický cieľ č. 3.1**

**Do roku 2010 dobudovať a zlepšiť stav MK vrátane obchvatovej komunikácie na východ od mesta, doriešenia okruhu vnútromestskej jednosmernej dopravy a rozšíriť parkovacie miesta v meste.**

**Cieľ č.3.1.1.** Postupne doriešiť obchvatovú komunikáciu na vyvedenie cieľovej nákladnej dopravy z intravilánu mesta, ako aj doriešenie uzavretia vnútromestského okruhu jednosmernej premávky

**Cieľ č.3.1.2.** Postupne dobudovať kapacity parkovacích miest

**Cieľ č. 3.1.3.** Zlepšiť stav MK

**Strategický cieľ č.3.2.**

**Do roku 2007 vybudovať moderný komplexný informačný systém.**

**Cieľ č. 3.2.1** Dobudovať tel. káblový rozvod /TKR/ v meste, súčasne s rozšírením kanalizačného systému a doplniť orientačné a informačné tabule.

**Strategický cieľ č. 3.3**

**Dobudovať kanalizačnú sieť na celom území mesta.**

**Cieľ č. 3.3.1.** Doriešiť rozšírenie kanalizačnej siete v severnej časti intravilánu mesta.



## Školstvo

### Vízia :

**Kráľovský Chlmec - mesto múdrych a vzdelaných ľudí**

### SWOT analýza

<p><b>Silné stránky</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>♦ postačujúce priestorové a kapacitné možnosti</li><li>♦ realizácia výchovno-vzdelávacieho štandardu, ako aj nadštandardných foriem na dobrej úrovni a postačujúci rozsah mimoškolských činností</li><li>♦ existencia všetkých stupňov inštitucionálnej formy vzdelávania (MŠ, ZŠ, SŠ, VŠ, CVČ)</li></ul>	<p><b>Slabé stránky</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>♦ vysoké náklady na prevádzku škôl</li><li>♦ nezáujem pedagógov o kultúrno-spoločenské aktivity v meste, ako aj slabá príprava v oblasti regionálnej kultúry</li><li>♦ vysoký stupeň kriminality a záškoláctva u sociálne slabších vrstiev obyvateľstva</li></ul>
<p><b>Príležitosti</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>♦ cez projekty a granty získať finančné prostriedky na modernizáciu vybavenia škôl a zníženia nákladov na prevádzku</li><li>♦ potenciál širšieho využitia Kráľovskochlmeckej akadémie</li><li>♦ možnosť rozšírenia mimoškolskej záujmovej činnosti</li></ul>	<p><b>Ohrozenia</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>♦ demografický vývoj v meste Kráľovský Chlmec má klesajúcu krivku</li><li>♦ slabá motivácia učiteľov a nezáujem končiacich absolventov pedagogických fakúlt o samotné vyučovanie</li><li>♦ vplyv iných konzumných kultúr a negatívnych javov na mládež</li><li>♦ nízke percento úspešnosti v práci s rómskou populáciou</li></ul>

#### **Strategický cieľ č. 4.1**

**Do r. 2010 vybaviť školy a školské zariadenia v Kráľovskom Chlmece s postačujúcou materiálnou, technickou, výpočtovou a didaktickou vybavenosťou**

**Cieľ č. 4.1.1** Vytvoriť efektívnejšie - alternatívne zdroje tepla a energetických zdrojov pre školy a postarať sa o zateplenie budov

**Cieľ č. 4.1.2** Doriešiť a dobudovať školské dvory, zlepšiť technický stav budov škôl a školských zariadení

**Cieľ č. 4.1.3** Vybaviť základné školy a školské zariadenia zodpovedajúcou didaktickou a výpočtovou technikou

**Cieľ č. 4.1.4** Zefektívniť využitie jestvujúcich budov škôl a školských zariadení

#### **Strategický cieľ č. 4.2**

**V spolupráci "škola, rodina, kultúrne inštitúcie" vytvoriť podmienky pre výchovu a vzdelávanie v treťom tisícročí**

**Cieľ č. 4.2.1** Vytvoriť podmienky pre prípravu pedagógov v oblasti regionálnej kultúry

**Cieľ č. 4.2.2** Zabudovať do výchovno-vzdelávacieho procesu progresívne formy vyučovania so zameraním na nadané deti, ale aj deti zo sociálne slabšieho prostredia.

**Cieľ č. 4.2.3** Vytvoriť podmienky pre lepšiu spoluprácu školy a rodiny

**Cieľ č. 4.2.4** Vytvoriť priestorové, personálne a materiálne podmienky pre rozšírenie pravidelnej a príležitostnej záujmovej činnosti v Centre voľného času

#### **Strategický cieľ č. 4.3**

**Zvýšiť spoluprácu medzi vzdelávacími a kultúrnymi inštitúciami v meste Kráľovský Chlmec**

**Cieľ č. 4.3.1** Koordinovať činnosť pri zabezpečovaní kultúrnych a spoločenských podujatí.

## **Kultúra**

### Vízia :

**Kráľovský Chlmec - mesto ako symbol kultúrnej jedinečnosti a originality – srdce kultúry**  
**Medzibodrožia**

### SWOT analýza

<p><b>Silné stránky</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>◆ Kráľovský Chlmec ako kultúrny fenomén v povedomí</li><li>◆ existujúca inštitucionálna základňa</li><li>◆ existujúci potenciál pestovateľov kultúry</li><li>◆ kultúrne hodnoty</li><li>◆ kultúrne podujatia nadregionálneho významu</li><li>◆ geografická poloha</li></ul>	<p><b>Slabé stránky</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>◆ neexistujúce kultúrne zariadenia regionálneho významu financovaného štátom</li><li>◆ nedostatočná koordinácia a riadenie kultúry</li><li>◆ neexistujúca koncepcia (mesto, štát) v oblasti kultúry</li><li>◆ zastaralé kultúrne zariadenia</li><li>◆ morálne a finančné nedocenie schopných jednotlivcov</li><li>◆ slabá motivácia</li><li>◆ nedostatočné podmienky pre činnosť</li><li>◆ obmedzené financovanie</li><li>◆ nedostatočný záujem o kultúrne pamiatky</li></ul>
<p><b>Príležitosti</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>◆ uchovávanie a pestovanie kultúrnych hodnôt v generačnej kontinuite</li><li>◆ výsledky a podujatia – nové aktivity</li><li>◆ združovanie – partnerstvo</li><li>◆ výchova k regionálnemu povedomiu a hodnotám svojho regiónu</li><li>◆ zapájanie schopných jednotlivcov</li><li>◆ amfiteáter, múzeum ...</li><li>◆ využívanie externých zariadení a vznik nových (priestranstvá, remeselnícke dielne)</li><li>◆ podporné možnosti</li><li>◆ zriadenie regionálneho kultúrneho strediska</li></ul>	<p><b>Ohrozenia</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>◆ nevyhovujúci systém, nekoncepčnosť, živelnosť</li><li>◆ nezáujem občanov o kultúrne vyžitie</li><li>◆ zmena hodnotového systému</li><li>◆ ústup tradícií</li><li>◆ vplyvy iných kultúr a vzorov</li><li>◆ nedostatočná metodická a odborná pomoc</li><li>◆ nevysporiadané majetko-právne vzťahy</li><li>◆ uprednostňovanie iných oblastí pred kultúrou</li><li>◆ legislatíva – obmedzenia</li><li>◆ nedostatočné využitie iných zdrojov</li><li>◆ nedostatočná informovanosť</li></ul>

## **Strategický cieľ č. 5.2**

### **Rekonštrukcia Mestského kultúrneho strediska**

**Cieľ č.5.2.1** Rekonštrukcia budovy Mestského kultúrneho strediska

## **Strategický cieľ č. 5.3**

### **Dobudovať areál amfiteátra**

**Cieľ č.5.3.1** Zachovať funkčnosť amfiteátra

**Cieľ č.5.3.2** Rozšíriť funkčnosť a využiteľnosť amfiteátra

## **Strategický cieľ č. 5.4**

### **Modernizácia ostatných kultúrnych zariadení**

**Cieľ č. 5.4.1** Technicky vybaviť priestory Mestskej knižnice

**Cieľ č. 5.4.2** Dobudovať a technicky vybaviť priestory Regionálneho kultúrneho strediska Medzibodrožia a Použia

**Cieľ č. 5.4.3** Zrekonštruovať budovu Základnej umeleckej školy a upraviť priestranstvo okolia ZUŠ

**Cieľ č. 5.4.4** Priestorovo vyriešiť Centrum voľného času rekonštrukciou bývalej školskej družiny MŠ maď.

**Cieľ č. 5.4.5** Doplniť sieť mestských kultúrnych zariadení v meste o Regionálnu galériu výtvarných umelcov v samostatných priestoroch

## **Strategický cieľ č. 5.5**

### **Umožniť súčasným ľudským zdrojom realizovať sa v oblasti kultúry**

**Cieľ č. 5.5.1** Vytvoriť podmienky súčasným pracovníkom v kultúre pre realizáciu

**Cieľ č. 5.5.2** Morálne a finančne oceňovať zaslúžilých pracovníkov a kolektívy v oblasti kultúry

## **Strategický cieľ 5.6**

### **Vytvoriť podmienky pre ďalšie vzdelávanie a odborný rast pracovníkov v oblasti kultúry**

**Cieľ č. 5.6.1** Umožniť zvýšenie odborného rastu profesionálnych pracovníkov v oblasti kultúry

**Cieľ č. 5.6.2** Zabezpečiť vzdelávanie pre neprofesionálnych pracovníkov v oblasti kultúry

## **Strategický cieľ 5.7**

### **Vytvoriť podmienky pre zachovávanie, zveľad'ovanie a šírenie kultúrneho dedičstva**

**Cieľ č. 5.7.1** Udržanie tradície pravidelného organizovania festivalov s ľudovo-umeleckým zameraním a zvyšovanie ich kvalitatívnej úrovne

**Cieľ č. 5.7.2** Podporovanie ľudovo-umeleckých remeselných výrobcov za účelom uchovania a rozvoja remeselníctva v regióne

## Šport

### Vízia

**Kráľovský Chlmec - mesto ľudí so zdravým životným štýlom**

### SWOT analýza

<p><b>Silné stránky</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>◆ vybavenie mesta športoviskami</li><li>◆ športové tradície</li><li>◆ existencia vhodných priestorov na vybudovanie nenáročných ihrísk</li><li>◆ prenos kompetencií v oblasti zákl.školstva na mesto</li><li>◆ prispievanie na činnosť jednotlivých klubov z rozpočtu mesta</li></ul>	<p><b>Slabé stránky</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>◆ neexistencia projektov</li><li>◆ záporný vzťah obyvateľov k aktivitám, ktoré narušujú ich klud</li><li>◆ nezáujem väčšiny podnikateľských subjektov o podporu športu</li><li>◆ chýbajúca plaváreň</li></ul>
<p><b>Príležitosti</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>◆ spolupráca mesta so školami</li><li>◆ prebieha aktualizácia ÚPD</li><li>◆ záujem mladých ľudí o tradičné športy i nové športy</li></ul>	<p><b>Ohrozenia</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>◆ záporný demografický vývoj</li><li>◆ hospodársky pokles s možným odsťahovaním sa rodín za prácou</li><li>◆ nedoriešený technický stav športovísk</li><li>◆ nákladná prevádzka športovísk</li></ul>

### **Strategický cieľ č.6.1.**

**Na základe pasportu športovísk v majetku mesta, ktorý sa vykoná do 30.6.2004 vyčlenením fi.prostriedkov z rozpočtu mesta, zlepšiť technický stav športovísk a zabezpečiť pravidelnú starostlivosť o ich stav.**

**Cieľ č.6.1.1:** Zlepšiť technický stav športovísk.

**Cieľ č.6.1.2.:** Zabezpečiť pravidelnú starostlivosť o stav športovísk.

### **Strategický cieľ č.6.2.**

**Do konca roku 2006 vystavať nenáročné ihriská pre rekreačné a netradičné športy v lokalite vyčlenenej na tento účel v ÚPD mesta.**

**Cieľ č.6.2.1.:** Vypracovať projektovú dokumentáciu.

**Cieľ č.6.2.2.:** Vystavať areál rekreačných a netradičných športov.

### **Strategický cieľ č. 6.3.**

**Do konca roku 2004, v spolupráci s existujúcimi športovými klubmi, vytvoriť Mestský športový klub.**

**Cieľ č.6.3.1.:** Zlepšiť spoluprácu športových klubov.

**Cieľ č.6.3.2.:** Zvýšiť záujem podnikateľských subjektov o šport.

**Cieľ č. 6.3.3.:** Zvýšiť záujem občanov o prácu v športových kluboch.

**Cieľ č.6.3.4.:** Vytvoriť MŠK.

## **Hospodárska oblasť**

### Vízia

#### **Kráľovský Chlmec - mesto prosperity a rozvoja**

#### **SWOT analýza**

<p><b><i>Silné stránky</i></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>◆ v meste žije dostatočne veľké množstvo kvalifikovaných ľudských kapacít</li><li>◆ ľudský potenciál (charakteristický všestrannými zručnosťami)</li><li>◆ tradícia v drevárskej, strojárskej a potravinárskej výrobe</li><li>◆ existencia vinárskeho závodu</li><li>◆ dobré podmienky pre vinohradníctvo, pestovanie ovocia a zeleniny</li><li>◆ výhodná geografická poloha Kráľovského Chlmca na juhovýchodnom pohraničí Slovenska</li><li>◆ pripravená potencionálna lokalita na priemyselný park</li></ul>	<p><b><i>Slabé stránky</i></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>◆ nepripravené územie pre potencionálny rozvoj priemyslu a služieb a pre vstup zahraničných investorov.</li></ul>
<p><b><i>Príležitosti</i></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>◆ možnosť vytvorenia nových produkčných zón a oživenie existujúcich</li><li>◆ finálne spracovanie drevnej hmoty</li><li>◆ možnosti využitia jedinečnosti regiónu Medzibodrožia</li><li>◆ voľné kapacity v drevárskej, strojárskej a potravinárskej výrobe</li><li>◆ možnosť realizácia ekologického pestovania ovocia a zeleniny</li></ul>	<p><b><i>Ohrozenia</i></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>◆ nemotivujúce podnikateľské prostredie a nedostatočné systémové nástroje podpory</li><li>◆ obmedzenie prístupu a vstupu investícií</li><li>◆ nezáujem a apatia o veci verejné – v podnikaní</li><li>◆ hospodárska recesia</li><li>◆ nedostupnosť úverových zdrojov</li></ul>

**Strategický cieľ č. 7.1.**

**Využiť voľný a potencionálny majetok v meste, vhodný pre podnikateľské aktivity a subjekty.**

**Cieľ 7.1.1** Upresnenie databázy nevyužitého majetku na území mesta

**Cieľ 7.1.2** Vytvorenie vhodných legislatívnych podmienok pre podnikateľov

**Cieľ 7.1.3** Vytvorenie vhodných podmienok pre získanie štatútu priemyselného parku, v areály schválenom mestským zastupiteľstvom

**Strategický cieľ č. 7.2**

**Znížiť nezamestnanosť pod 20% do konca r. 2005**

**Cieľ 7.2.1** Príprava pozemkov pre umiestnenie nových podnikateľských subjektov

**Strategický cieľ č. 7.3**

**Využiť pôdny fond v zmysle krajinno – ekologického plánu.**

**Cieľ č. 7.3.1** Vytvoriť ekonomické nástroje pre rozvoj poľnohospodárstva.

**Cieľ č. 7.3.2** Vytvoriť podmienky pre „agropodnikanie“ v meste

**Strategický cieľ č. 7.4**

**Dobudovanie siete služieb v meste.**



## VIII. Cestovný ruch

### Vízia

#### **Kráľovský Chlmec - mesto ako prítiahľivé stredisko vidieckeho cestovného ruchu a ekoturistických aktivít**

SWOT analýza

<p><b>Silné stránky</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>◆ prítiahľivá krajina</li><li>◆ vidiecky charakter mesta</li><li>◆ informačné centrum</li><li>◆ propagácia cez web stránky</li><li>◆ sieť turistických a cykloturistických trás</li><li>◆ náučný chodník</li><li>◆ kúpalisko</li><li>◆ predajne ľudovo-umeleckých výrobkov</li><li>◆ požičovne športových potrieb</li><li>◆ potenciál územia pre vidiecku turistiku</li><li>◆ areál amfiteátra</li><li>◆ uchovávanie remeselných zručností a tradícií</li><li>◆ ubytovacie kapacity – Penzión Italia</li><li>◆ stravovanie – dve reštaurácie</li><li>◆ Dom humanity – poskytuje príležitostné reštauračné služby aj pre verejnosť</li></ul>	<p><b>Slabé stránky</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>◆ neochota spolupráce: podnikatelia-mesto-iní</li><li>◆ nedostatočná propagácia</li><li>◆ neúčast' na výstavách CR</li><li>◆ nízke využívanie moderných technológií</li><li>◆ málo ubytovacích miest hotelového typu v meste a okolí</li><li>◆ nedostatočné základné služby pre turistov</li><li>◆ chýba ubytovanie na súkromí, turistická ubytovňa, kemping</li><li>◆ žiadne organizované sprievodcovské služby</li><li>◆ málo podujatí pre návštevníkov</li><li>◆ chýbajú verejne prístupné športoviská pre návštevníkov</li><li>◆ chýba komplexná ponuka programov na trávenie voľného času pre návštevníkov</li><li>◆ neexistuje koordinácia aktivít CR</li><li>◆ nepripravenosť obyvateľov na poskytovanie služieb v CR</li><li>◆ vysporiadanie pozemkov</li></ul>
<p><b>Príležitosti</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>◆ spolupráca v rámci regiónu – oživenie práce ZMOM</li><li>◆ spolupráca so susediacimi regiónmi v rámci produktu Vína cesta</li><li>◆ občianske iniciatívy v meste</li><li>◆ nevyužitú objekty v meste a okolí</li><li>◆ možnosť zriadenia vývarovne</li><li>◆ možnosť získania financií na základe projektov cez využitie programov štátu a Európskej únie</li></ul>	<p><b>Ohrozenia</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>◆ nestabilita vo finančnom zabezpečovaní Informačného centra</li><li>◆ zvyšovanie vstupných nákladov pre tvorbu propagačných materiálov</li><li>◆ nepriaznivá politika štátu v oblasti podpory CR</li><li>◆ nezáujem občanov o CR ako formu živobytia</li><li>◆ neochota spolupracovať</li></ul>

**Strategický cieľ 8.1 :**

**Zlepšenie podmienok pre rozvoj CR v meste**

**Cieľ č. 8.1.1:** Vybudovať manažment CR v meste s využitím subjektov už pôsobiacich v oblasti CR

**Cieľ č. 8.1.2.** Zvýšiť informovanosť občanov mesta o predpokladoch mesta na rozvoj CR (vidieckej turistiky) a možnostiach zapojiť sa do rozvoja CR o 50% (v porovnaní so stavom podľa dotazníkového prieskumu)

**Cieľ č. 8.1.3** Motivovať občanov pre zapojenie sa do práce v CR

**Strategický cieľ 8.2 :**

**Zatraktívniť ponuku cestovného ruchu, vidieckej turistiky nášho mesta**

**Cieľ č. 8.2.1** Podporovať vytváranie a trvalú udržateľnosť služieb CR v meste

**Strategický cieľ 8.3 :**

**Zlepšenie propagácie mesta v spolupráci so subjektami pôsobiacimi v CR**

**Cieľ č. 8.3.1** Podporovať a stabilizovať činnosť Informačného centra na základe zmluvy o spolupráci

## IX. Médiá a informačné prostriedky

### Vízia

**Kráľovský Chlmec – mediálne a informačné centrum Medzibodrožia**

### SWOT analýza

<p><b>Silné stránky</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>♦ existencia mestského televízneho informačného kanálu</li><li>♦ v úzkom regióne sa vydávajú štyri regionálne mesačníky</li><li>♦ blízke regionálne televízne štúdio „Zemplén Televízió“ s cezhraničnou pôsobnosťou</li><li>♦ bohaté skúsenosti miestnych publicistov z vydávania periodickej tlače a neperiodických publikácií</li><li>♦ dve tlačiarne v meste a jedna v blízkosti s vydavateľskou licenciou</li><li>♦ je zriadená internetová stránka mesta</li></ul>	<p><b>Slabé stránky</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>♦ nedostatočné vykrytie mesta sieťou televízneho informačného kanálu</li><li>♦ malá možnosť prezentácie vlastných informácií v jestvujúcich mesačníkoch</li><li>♦ nie je majetkový podiel v „Zemplén Televízió“</li><li>♦ nedostatočné vykrytie signálu „Zemplén Televízió“ v meste</li><li>♦ nie je zriadený profesionálny miestny (regionálny) televízny štáb</li><li>♦ živelná publikačná činnosť</li><li>♦ mesto nevlastní veľkokapacitnú tlačiarenskú technológiu</li><li>♦ internetová stránka mesta nie je dostatočne aktualizovaná a využívaná</li></ul>
<p><b>Príležitosti</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>♦ rozšíriť sieť mestského televízneho informačného kanálu</li><li>♦ vydávať vlastný, dvojjazyčný informačný mesačník mesta a regiónu s perspektívou rozšírenia na týždenník so stálou redakciou</li><li>♦ využiť možnosť získania majetkového podielu alebo zakúpeného vysielačieho času v Zemplén Televíziou</li><li>♦ zapojiť sa do plánovaného vysielačieho regionálneho rádia „Z“ z cezhraničnou pôsobnosťou</li><li>♦ rozšíriť využitie internetovej – internetových – stránok mesta</li></ul>	<p><b>Ohrozenia</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>♦ roztrieštenosť a nedostatočná koordinácia informačného systému v meste</li><li>♦ jednostranné presadzovanie ekonomických záujmov podnikateľov angažovaných v tejto sfére</li><li>♦</li></ul>

**Strategický cieľ 9.1 :**

**Zlepšenie podmienok pre rozvoj médií a informačnej štruktúry v meste**

**Cieľ č. 9.1.1: Dobudovať vykrytie celého mesta sieťou káblového televízneho rozvodu a Zemplén Televízió, za majetkovej účasti mesta a regiónu**

**Cieľ č. 9.1.2. Zriadiť profesionálny regionálny televízny štáb**

**Cieľ č. 9.1.3 Zabezpečiť vydávanie mestského (regionálneho) informačného periodika**