

## Program 2. Propagácia a marketing

### Zámer podprogramu

Budovať goodwill mesta a dosiahnuť, aby sa mesto stala strediskom cestovného ruchu v oblasti športu a kultúry. Spracovať široké spektrum informačných, propagačných a prezentačných materiálov a produktov, prezentujúcich mesto. Efektívne šírenie informácií o meste, budovanie pozitívneho PR a široká paleta tlačných a elektronických propagačných materiálov o meste. Uchovaný historický vývoj o meste a jeho okolí.

Roky	2011	2012	rozp. 2013	očakávaná skut. 2013	2014	2015	2016
<b>2. Propagácia a marketing</b>	<b>25,90</b>	<b>19,80</b>	<b>58,70</b>	<b>58,70</b>	<b>48,80</b>	<b>20,80</b>	<b>20,80</b>
2.1. Propagácia a prezentácia mesta	25,90	19,80	58,70	58,70	48,80	20,80	20,80
2.2. Kronika mesta	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Rok / Výdavky				Bežné	Kapitálové	Finančné operácie	Spolu
<b>Spolu</b>				<b>48,8</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>48,8</b>
KZ 41	a	2014	Vlastné príjmy obce a VÚC	48,8	0,0	0,0	48,8
<b>Spolu</b>				<b>20,8</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>20,8</b>
KZ 41	a	2015	Vlastné príjmy obce a VÚC	20,8	0,0	0,0	20,8
<b>Spolu</b>				<b>20,8</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>20,8</b>
KZ 41	a	2016	Vlastné príjmy obce a VÚC	20,8	0,0	0,0	20,8

### Cieľ programu

Zabezpečiť on-line informácie pre občanov a návštevníkov o dianí v meste. Zabezpečiť propagáciu a prezentáciu mesta v regionálnych médiách. Zabezpečiť výrobu propagačných produktov. Zabezpečiť uchovanie významných okamihov zo života mesta pre verejnosť. Zabezpečiť pravidelnú aktualizáciu www stránky a neustále opatrenia na zvyšovanie jej návštevnosti.

### Komentár k programu

Výdavky predstavujú bežné výdavky na zabezpečenie efektívnej komunikácie mesta, jej propagáciu a prezentáciu voči svojim obyvateľom, orgánom štátnej správy, ale aj domácim a zahraničným návštevníkom mesta. Výdavky sú vynakladané hlavne na zabezpečenie propagačných a informačných materiálov, Internetovú prezentáciu mesta, ako aj výdavky spojené s vedením mestskej kroniky.

### Podprogram 2. 1. Propagácia a prezentácia mesta

#### Zámer podprogramu

Spracovať široké spektrum informačných, propagačných a prezentačných materiálov a produktov, prezentujúcich mesto. Efektívne šírenie informácií o meste, budovanie pozitívneho PR a široká paleta tlačných a elektronických propagačných materiálov o meste.

01.1.1.6.	2.1	Podprogram	Propagácia a prezentácia mesta	2011	2012	rozp. 2013	očakávaná skut. 2013	2014	2015	2016
Pol.	P.č.	Úroveň	Názov							
KZ 41	a	Zdroj	Vlastné príjmy obce a VÚC	25,90	19,80	58,70	58,70	48,80	20,80	20,80
633016	a.2.1.1	Prvok	reprezentačné výdavky a dary	4,50	4,50	4,50	4,50	6,50	4,50	4,50

## Programový rozpočet - Kráľovský Chlmec - Program 2. Propagácia a marketing

6330068	a.2.1.2	Prvok	reklamné predmety	0,00	0,90	5,00	5,00	4,00	3,00	3,00
637003	a.2.1.3	Prvok	propagácia a reklama, inzerát	3,70	0,90	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00
6370048	a.2.1.4	Prvok	tlač obecných novín	3,40	5,80	18,20	18,20	4,50	4,50	4,50
637004	a.2.1.5	0.1.8.	publikácia Mesto Kráľovský Chlmec	0,00	0,00	22,20	22,20	25,00	0,00	0,00
6410012	a.2.1.6	0.1.8.	finančné prostriedky na činnosť KCH Invest	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6410013	a.2.1.7	Prvok	transfery pre Regia TV	14,30	7,70	4,80	4,80	4,80	4,80	4,80
		Prvok	Spolu	25,90	19,80	58,70	58,70	48,80	20,80	20,80

**Ciele podprogramu**

Zabezpečiť on-line informácie pre občanov a návštevníkov o dianí v meste. Zabezpečiť propagáciu a prezentáciu mesta v regionálnych médiách. Zabezpečiť výrobu propagačných produktov. Zabezpečiť pravidelnú aktualizáciu www stránky a neustále opatrenia na zvyšovanie jej návštevnosti.

**Komentár k podprogramu**

Zahŕňa správu a pravidelnú aktualizáciu web stránky mesta s cieľom aktuálne zachytiť všetky dôležité aktivity a činnosti realizované samosprávou, údaje o meste, zverejňovanie významných dokumentov samosprávy (Všeobecne záväzné nariadenia, informácie o zasadnutiach Mestského zastupiteľstva a pod.), informácie o poskytovaných službách, inzerciu a pod.. Finančné prostriedky predstavujú bežné výdavky na ročný poplatok za balík internetových služieb. Predstavuje prezentáciu mesta v novinách a časopisoch, regionálnych televíziách. Finančné prostriedky budú použité na úhradu bežných výdavkov s propagáciou mesta v uvedených médiách. Predstavuje výdavky na výrobu propagačných materiálov a predmetov prezentujúcich mesto v rámci samosprávneho kraja, Slovenskej republiky a cezhraničnej spolupráce. Finančné prostriedky budú použité na úhradu bežných výdavkov spojených s výrobou propagačných produktov. Všetky výdavky v rámci podprogramu sú financované z položky 633, 637 – Služby a 641. V roku 2014 sa predpokladajú vo výške 48,8 tis. €. Na propagáciu sa rozpočtujú výdavky 4000 €. Reprezentačné výdavky predstavujú 6500 €. Výdavky na transfer pre Regia TV predstavujú 4,8 tis. €. Najvyššie výdavky sú rozpočtované na vydanie monografie obce vo výške 25 tis. €.

**Merateľné indikátory**

Rok	2011	2012	očakávaná skut. 2013	2014	2015	2016
<b>Podprogram</b>	<b>Propagácia a prezentácia mesta</b>					
<b>Cieľ</b>	<b>Zabezpečiť on-line informácie pre občanov a návštevníkov o dianí v meste.</b>					
<b>Zodpovednosť</b>	<b>MÚ Kráľovský Chlmec</b>					
<b>Indikátor</b>	<b>výstup</b>	<b>Počet prístupov na www stránku</b>				
<b>Plánovaná hodnota</b>	17800	18000	18200	18200	18200	18200
<b>Skutočná hodnota</b>	19823	21005	22580			
<b>% rozdiel</b>	111	117	124			
<b>Cieľ</b>	<b>Zabezpečiť propagáciu a prezentáciu mesta v regionálnych médiách.</b>					
<b>Indikátor</b>	<b>výstup</b>	<b>Počet príspevkov o meste publikovaných za rok spolu</b>				
<b>Plánovaná hodnota</b>	25	25	25	25	25	25
<b>Skutočná hodnota</b>	28	27	20			
<b>% rozdiel</b>	112	108	80			
<b>Cieľ</b>	<b>Zabezpečiť výrobu propagačných produktov.</b>					

## Programový rozpočet - Kráľovský Chlmec - Program 2. Propagácia a marketing

Indikátor	výstup	Počet vyrobených propagačných materiálov					
Plánovaná hodnota		2	1	2	2	2	2
Skutočná hodnota		1	1	2			
% rozdiel		50	100	100			
Cieľ		Zabezpečiť pravidelnú aktualizáciu www stránky a neustále opatrenia na zvyšovanie jej návštevnosti.					
Indikátor	výstup	Počet uskutočnených aktualizácií					
Plánovaná hodnota		330	400	450	450	450	450
Skutočná hodnota		290	301	290			
% rozdiel		88	75	64			

**Podprogram 2. 2. Kronika mesta****Zámer podprogramu**

Uchovaný historický vývoj o meste a jeho okolí. Zaznamenanie dôležitých udalostí zo života mesta v hmotnej podobe, pre budúce generácie mesta.

**Ciele podprogramu**

Zabezpečiť uchovanie významných okamihov zo života mesta pre verejnosť.

**Komentár k podprogramu**

Podprogram zahŕňa výdavky na vedenie Kroniky mesta, ktorá predstavuje zachytenie všetkých dôležitých okamihov zo života mesta. Bežné výdavky na predmetný podprogram predstavujú výdavky spojené s vedením mestskej kroniky. Výdavky sú rozpočtované v rámci polo. 637 – Služby. Zahŕňajú výdavky na Dohody o vykonaní práce mimo pracovného pomeru. V roku 2014 sa nepredpokladajú výdavky, sú zahrnuté v rámci rozpočtu programu 14.

**Merateľné indikátory**

Rok	2011	2012	očakávaná skut. 2013	2014	2015	2016
Podprogram	Kronika mesta					
Cieľ	Zabezpečiť uchovanie významných okamihov zo života mesta pre verejnosť.					
Zodpovednosť	MÚ Kráľovský Chlmec					
Indikátor	výstup	Počet uskutočnených zápisov				
Plánovaná hodnota		95	100	100	100	100
Skutočná hodnota		105	120	95		
% rozdiel		111	120	95		

**Obsah**

<b>Program 2. Propagácia a marketing</b> .....	<b>1</b>
<b>Podprogram 2. 1. Propagácia a prezentácia mesta</b> .....	<b>1</b>
<b>Podprogram 2. 2. Kronika mesta</b> .....	<b>3</b>